

Whitepaper Marke, Teil 1: Die erste Schwelle

ERGREIFE DEINE CHANCEN IM WANDEL!

SO NUTZT DU VERÄNDERUNGEN
FÜR DEINE MARKE



STATIONEN AUF DER HELDENREISE DEINER MARKE

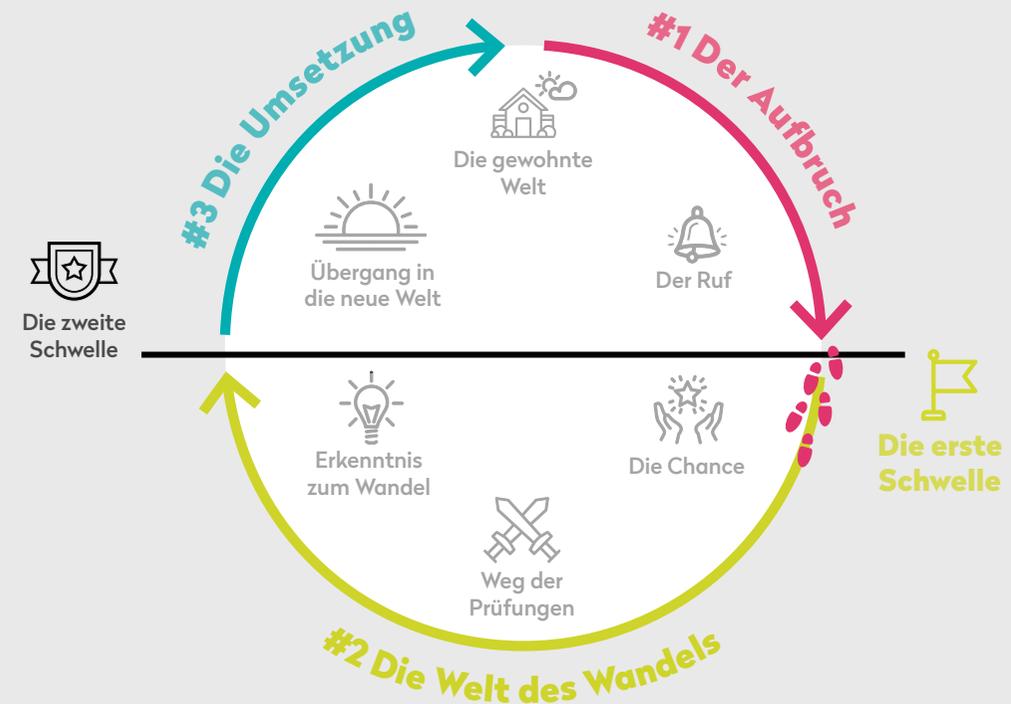
Jede Veränderung birgt auch Chancen in sich. Für Dich und Dein Unternehmen! Das perfekte Sinnbild dafür ist die Heldenreise. **Der Held in dieser Geschichte: Deine Marke!** Mit 6 Whitepapers inspirieren wir Dich dazu, Deine Marke noch heldenhafter aufzustellen und allen Herausforderungen zu trotzen.

Teil 1: „Ergreife Deine Chancen im Wandel!“

Ausblick:

- Teil 2: „Finde Deinen Corporate Purpose!“
- Teil 3: „Mach Deine Leadgenerierung effizienter!“
- Teil 4: „Bring Dein Onlinemarketing voran!“
- Teil 5: „Entwickle Deine Kommunikations- und Markenstrategie!“
- Teil 6: „Mach Dein Marketing agil!“

Deine Reise am Beispiel der klassischen Heldenreise:



DAS ERWARTET DICH IN DIESEM WHITEPAPER



Unsere Heldenreise der Marke beginnt mit dem ersten Schritt, der Erkenntnis, „Chancen im Wandel“ zu sehen und sie auch wahrzunehmen. Das ist Dein Schritt über die erste Schwelle, hinter der Dich Neues erwartet. Wir inspirieren Dich mit wertvollen Impulsen für Dein Unternehmen und Deine Marke. Unter anderem findest Du in diesem Dokument Antworten auf folgende Leitfragen:

- **WESHALB KANN EINE MARKE NICHT BLEIBEN, WIE SIE IST?**
- **WAS SIND FÖRDERLICHE HERANGEHENSWEISEN FÜR EINE ERFOLGREICHE VERÄNDERUNGSKULTUR IM UNTERNEHMEN?**
- **WIE FINDET MAN HERAUS, WAS VERÄNDERUNGEN UND TRENDS FÜR DIE EIGENE MARKE BEDEUTEN?**
- **WELCHE TOOLS HELFEN DABEI, MIT VERÄNDERUNGEN UMZUGEHEN?**





MUT



VERÄNDERUNG DER GEWOHNTEN WELT

ALLES BLEIBT ANDERS UND WIRD STETS NEU

Packe Dein Reisegepäck zusammen und mache Dich auf. Auf zu etwas Neuem. Du hast nichts zu verlieren. Die vermeintlich harte Wahrheit direkt zu Beginn: Nichts ist, wie es war. Und nichts wird mehr so sein wie jetzt. Ein statischer Zustand ist reine Illusion. Vor allem Wunschdenken. Natürlich, klar – es ist das Bedürfnis nach Sicherheit, das dazu führt, am Althergebrachten und an Routinen festzuhalten. Aber Fakt ist, dass das nur eine vermeintliche Sicherheit ist, die es so eigentlich nicht gibt. Veränderung ist die einzige Konstante im Leben. Das gilt auch für Deine Marke.

*„Veränderung ist die einzige
Konstante im Leben.
Das gilt auch für Deine Marke.“*



LASSE SELBSTLIMITIERENDE ÜBERZEUGUNGEN HINTER DIR!

Sei mutig! Wage den Schritt in Richtung der erste Schwelle. Dahinter wartet die Welt des Wandels auf Dich! Viele unserer Überzeugungen stammen aus der Vergangenheit. Einige davon haben ihre Berechtigung und sind Bestandteil unserer Stärken. Alte Muster haben uns dorthin gebracht, wo wir jetzt sind. Doch wir wollen einen Schritt weiter. Zukunft gestalten. Neue Erfolge erzielen. Um das zu schaffen, ist es wichtig zu erkennen, welche Überzeugungen keinen Bestand mehr haben. Was hat sich geändert? Ist die Situation jetzt eine andere? Deshalb gilt es, einschränkende Gedanken und selbstlimitierende Überzeugungen auf den Prüfstand zu stellen.

Eine regelmäßige Neubewertung bestehender Überzeugungen hilft Deiner Marke, Chancen in der Veränderung wahrzunehmen.

DER AUFRUF ZU EINER ERFOLGREICHEN VERÄNDERUNGSKULTUR IN DEINEM UNTERNEHMEN.

Geh voran! Und nimm andere mit. Zusammen ist es leichter, die erste Schwelle zu überschreiten. Indem Führungskräfte unseren Teammitgliedern vorleben, dass wir Wandel als Chance sehen und Veränderungen mit Leidenschaft angehen, können wir sie dazu ermutigen und motivieren, vertrauensvoll den Weg der Ungewissheit mit uns zu gehen. Dieser Weg ist nötig, um neue Möglichkeiten zu erschließen.

Die Herangehensweise:

- Bewusstsein für Veränderungen schärfen
- Offen im Unternehmen kommunizieren
- Vorleben, miterleben, erlebbar machen, dass man Wandel als Chance sieht
- Veränderungen mit Leidenschaft angehen
- Fehlerkultur zulassen
- Rückschläge für Learnings nutzen
- Teammitglieder motivieren
- Mutig und vertrauensvoll den Weg der Ungewissheit beschreiten
- Erfahrene Mentoren einbeziehen, um Sicherheit zu schaffen



EIN LEICHT UMSETZBARES TOOL

DIE VERÄNDERUNGSWAND



📍 *Tipp: Beziehe das ganze Team ein!
Nutze in Deinem Unternehmen eine Wand, an der jedes Teammitglied Infos zu den unterschiedlichen Themenbereichen notieren kann. Du kannst sie so aufbauen wie in dieser Grafik. Was wird passieren? Welche Veränderungen fallen beim Kunden auf? Was sind neue Trends? Welche gesellschaftlichen Veränderungen gibt es?*

Quelle: Haufe Academy, eigene Darstellung

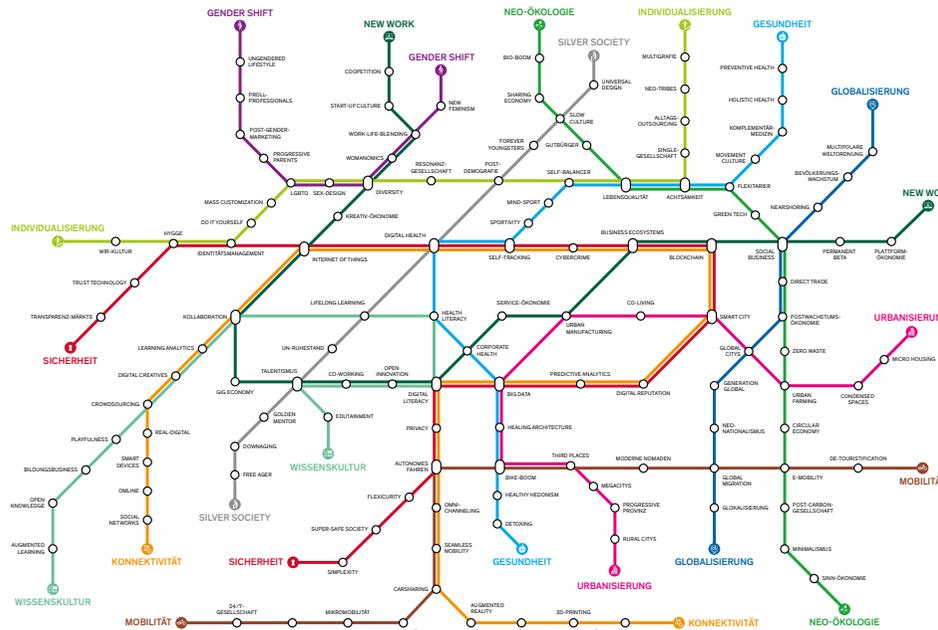
DAS TOOL ZUR ZUKUNFTSPLANUNG FÜR FORTGESCHRITTENE

DIE MEGATREND-MAP

Warum sollst Du eigentlich die erste Schwelle überschreiten? Weil es Dir die Augen dafür öffnet, wie die Welt sich verändert und wo neue Chancen liegen. Einen großartigen Vorgeschmack darauf bietet Dir dieses Tool: Die Megatrend-Map ist eine Verbildlichung von Veränderungsprozessen. Megatrends sind bedeutende, langfristige Entwicklungen in allen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft. Sie besitzen eine hohe Relevanz und prägen aktuelle und künftige Veränderungen. Sie gelten als zentrale Treiber des Wandels. Als Denk- und Arbeitsinstrument ist die Map des Zukunftsinstituts ein wertvolles Tool.

Tip: Hol Dir die richtige Hilfe!
Mit Unterstützung geht vieles leichter. Wenn Du die Megatrends konkret für die Arbeit an Deiner Marke nutzen möchtest, ist es wertvoll, einen externen Spezialisten hinzuzuziehen. Dieser arbeitet gemeinsam mit Dir und Deinem Team heraus, welche Megatrends für Deine Marke Bedeutung haben und wie Du sie in die Kommunikation Deiner Marke integrieren kannst. Wir beispielsweise bieten einen speziellen Marken-Workshop dazu an.

UND HIER GEHT'S ZUR MEGATREND-MAP



Quelle: Zukunftsinstitut GmbH

A person wearing a plaid shirt is shown from the waist down, holding a hand on a rocky path. The background is a blurred natural setting. The word "CHANCE" is overlaid in large white letters. A pink speech bubble with a DNA helix icon is on the left, and a dashed pink line connects it to the word. In the top right, there are overlapping teal and pink circles. A yellow circle is in the bottom left.

CHANCE

CHANCE IM WANDEL ENTDECKEN

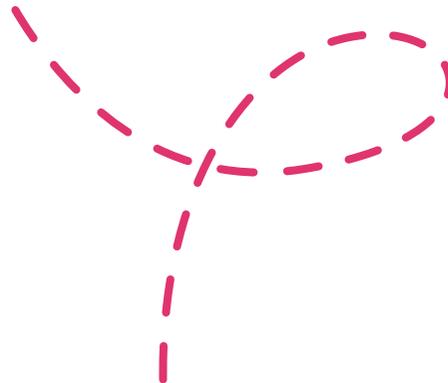


SEI AKTIVIST STATT OPFER

Überschreite die erste Schwelle bewusst! Denn der Umgang von Managern mit dem Thema Veränderung – sowohl vonseiten der Unternehmensleitung als auch der Markenverantwortlichen – ist ein entscheidendes Erfolgskriterium. Die Ergebnisse von Unternehmen, die Veränderungen passiv ausgesetzt sind, und von Unternehmen, die aktiv Veränderungen angehen, um den Wandel zu nutzen und Zukunft selbst zu gestalten, unterscheiden sich gewaltig.

Gerade in einem Marktumfeld, das sich zunehmend schneller verändert, sind aktives Handeln und die Fähigkeit zur Weiterentwicklung die besten Mittel, um externe Faktoren in Chancen für die eigene Marke zu verwandeln.

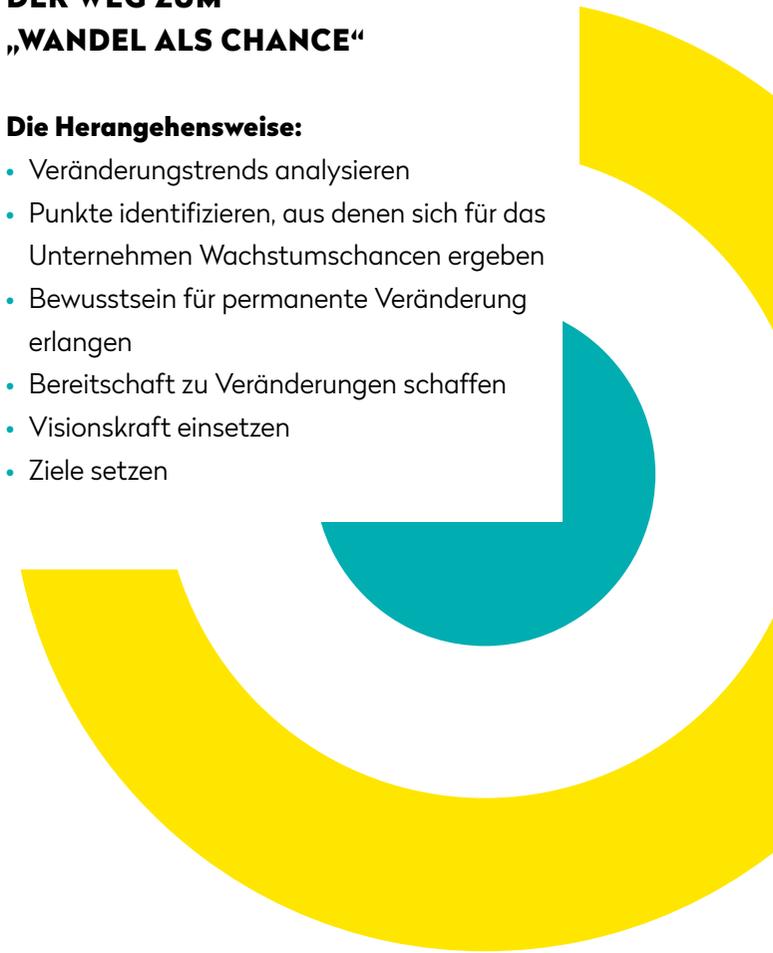
„Wer Wandel frühzeitig richtig deutet, wird von ihm profitieren.“



DER WEG ZUM „WANDEL ALS CHANCE“

Die Herangehensweise:

- Veränderungstrends analysieren
- Punkte identifizieren, aus denen sich für das Unternehmen Wachstumschancen ergeben
- Bewusstsein für permanente Veränderung erlangen
- Bereitschaft zu Veränderungen schaffen
- Visionskraft einsetzen
- Ziele setzen



EIN INSTRUMENT ZUR STRATEGISCHEN PLANUNG

DIE SWOT-ANALYSE

SWOT-Analyse		extern	
		Chancen	Risiken
intern	Stärken	 ausbauen	 absichern
	Schwächen	 aufholen	 meiden

Wer Wandel frühzeitig richtig deutet, wird von ihm profitieren. Die SWOT-Analyse dient der Positionsbestimmung und der Strategieentwicklung von Unternehmen. Mit ihr werden unter anderem Chancen und Risiken erfasst.

MEHR DAZU
FINDEST DU IN
UNSEREM
NEWSBEITRAG

AGILITÄT



ALLZEIT HANDLUNGSFÄHIG



AGILITÄT UND WACHSTUM SINNVOLL VEREINEN

Du hast Dich aufgemacht, um voller Mut zu entdecken, was hinter der ersten Schwelle liegt. Du hast erkannt, dass dahinter die Chancen warten. Jetzt braucht es nur noch Beweglichkeit, um die Schwelle vollends zu überschreiten. Also los! Nun geht es darum, die Handlungsfähigkeit in unterschiedlichen Situationen zu erhalten. Nicht alle Szenarien lassen sich vorausplanen. Denn kaum ein Unternehmen kann heute schon die kommenden Herausforderungen vorhersehen.

Deshalb ist Agilität wichtig, um sich heute schnell, und damit auch langfristig, am Markt zu behaupten. Märkte ändern sich in der Regel schneller als noch vor einigen Jahren. Agile Unternehmen nutzen die Chance, sich daraus Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Einer der Gründe: Agilität macht Strategie deutlich flexibler. Insbesondere dann, wenn Erkenntnisse dazu verwendet werden, strategische Vorgaben zu korrigieren und langfristig zu verfeinern.

DAS ZIEL IST DIE AGILE MARKENFÜHRUNG

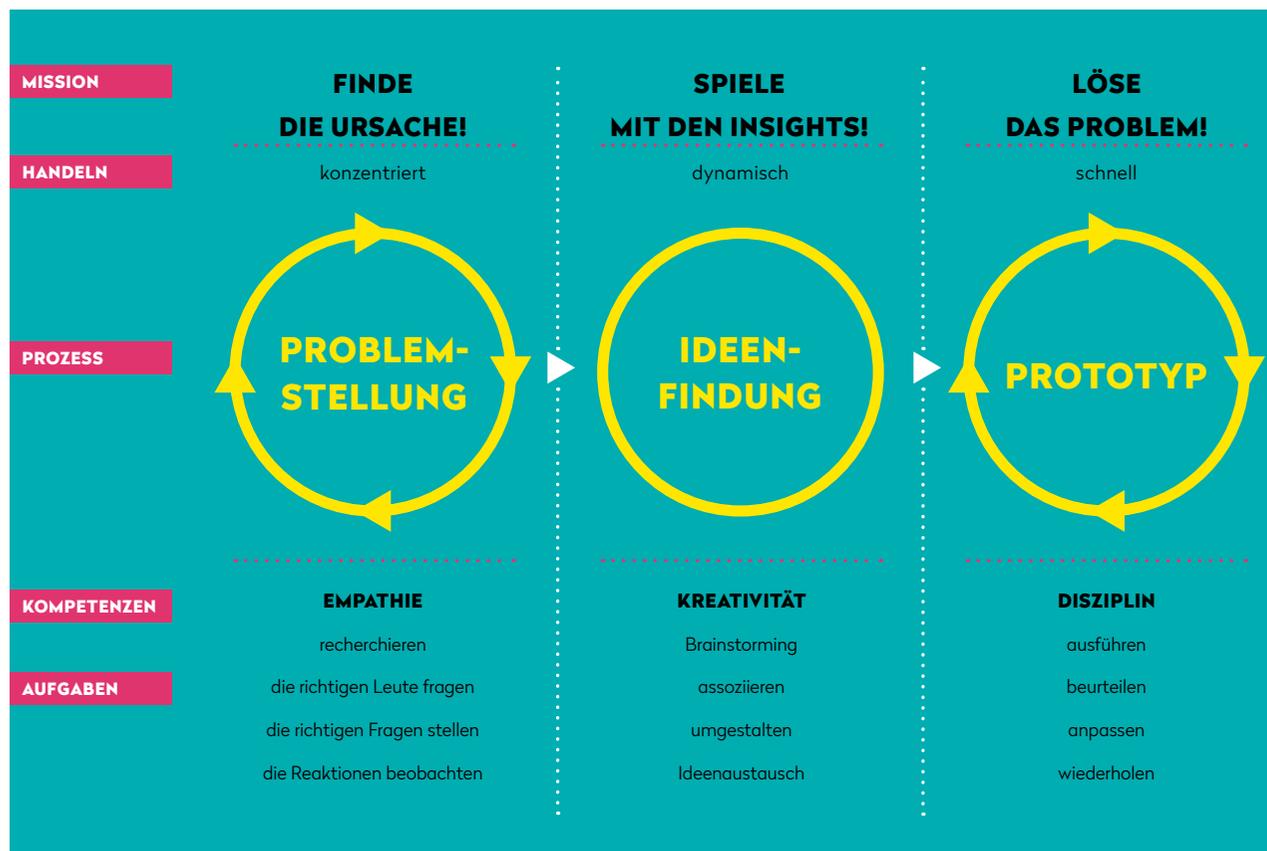
Die Herangehensweise:

Die Basis ist der Aufbau einer fundierten Marktintelligenz, die Informationen zu externen Einflussfaktoren und Stakeholdern liefert. Agilität hilft Dir, Dich mit Deiner Marke schneller auf die Zielgruppen einzustellen.

- Relevante Insights zum Verhalten von Wettbewerbern und Zielgruppen analysieren
- Maßnahmen daraus ableiten
- Kleine Batchgrößen, also überschaubare Einheiten, der Maßnahmen (Kampagnen, Flights etc.)
- Kurze Intervalle für die Messung der Relevanz verwenden
- Maßnahmen mithilfe der Erkenntnisse optimieren
- Digitalisierung nutzen – Big Data, KI, moderne User Interfaces und Co.
- Optimierung bis hin zum Product/Brand-Market-Fit, also bis zur optimalen Passform Deines Produkts und Deiner Marke für den Markt

HILFREICHES TOOL FÜR DEN INNOVATIONSPROZESS

INNOVATION FRAMEWORK



Der Innovationsprozess der agilen Markenführung ist leicht. Folge einfach den drei Schritten und bearbeite jeweils die Aufgaben.

Quelle: Gianmarco Marinello, eigene Darstellung

🕒 **Tip: Finde die Balance**

Um der Zielgruppe Sicherheit und Vertrautheit zu geben, muss man den Spagat schaffen zwischen Konsistenz und genügend Agilität, um mit der Dynamik der Zielgruppen und weiteren Veränderungen mitzuhalten. Der Kern der Marke darf trotz dieser stetigen Veränderungen nicht verwässert werden. Diese neue Markenführung braucht Flexibilität und Mut – und somit ein neues Denken der Entscheider eines Unternehmens.

FAZIT

DEINE REISE BEGINNT JETZT!



Veränderungen mit Akzeptanz entgegenzutreten, ist der erste Schritt auf dem Weg zu einer Marke, die erfolgreich allen Herausforderungen begegnen kann.

Zuzulassen, dass limitierende Überzeugungen hinterfragt und geändert werden dürfen, ist bereits der zweite Schritt. Und mit der Fähigkeit, **im Wandel Chancen zu sehen**, bist Du schon mittendrin, alte Barrieren zu durchbrechen. Wappne Dich dabei mit der Fähigkeit der Flexibilität: **Agiles Handeln** bringt Dich und Deine Marke kontinuierlich voran. Und befördert Dich über die erste Schwelle!

Diese jetzt zu überschreiten, wird Dich und **Deine Marke stärken**. Dein Mut wird belohnt, denn dort wartet eine **großartige Chance** auf Dich. Und wertvolle Belohnungen. Gerade jetzt! Es ist nun die ideale Zeit, um Markenskapital nachhaltig aufzubauen.

BEREIT FÜR
DEN SCHRITT
ÜBER DIE ERSTE
SCHWELLE?

BIST DU BEREIT FÜR HELDENTATEN?

DANN
NIMM JETZT
KONTAKT
AUF

Wir freuen uns auf eine spannende Reise mit Dir und Deiner Marke! Als hilfreicher Begleiter, als ratgebender Mentor, als Agentur für MarkenChancen.

 **querformat**

querformat GmbH & Co. KG
Haller Straße 189
74564 Crailsheim
Tel. 07951 278980
kontakt@querformat.info
www.querformat.info

MarkenChancen ...



... erreichen die richtige Zielgruppe



... erhöhen Deinen Markenwert



... erzielen mehr Umsatz